西岳庙博物馆中长期发展规划

（2021—2025年）

西岳庙文物管理处

2021年1月

**前 言**

文物承载灿烂文明，传承历史文化，维系民族精神，是国家的“金色名片”，是中华文明源远流长和生生不息的实物见证，是传承弘扬中华优秀传统文化的历史根脉，是加强社会主义精神文明建设的深厚滋养，是推动经济社会发展的优势资源。保护文物功在当代、利在千秋。加强文物保护利用，让收藏在博物馆里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都活起来，对于坚定文化自信、增强中华民族凝聚力、满足人民群众精神文化需求、促进文明交流互鉴、实现中华民族伟大复兴具有重要意义。

党的十八大以来，习近平总书记站在实现中华民族伟大复兴中国梦的战略高度，相继在国际国内不同场合就推动中华优秀传统文化传承和创新，发表了一系列重要论述，提出了一系列新思想、新观点、新要求，深刻阐述了中华优秀传统文化的历史地位和时代价值，多次就文物保护作出重要指示批示，思想深邃，内涵丰富，充分体现了党中央对中华优秀传统文化的高度自信，对文物工作的高度重视，为新时期文物事业发展指明了方向、提供了遵循。

本规划是西岳庙博物馆中长期发展的总体性安排，明确提出西岳庙保护发展的指导思想、发展目标、主要任务、重点项目以及保障措施，是推动西岳庙文物事业发展的重要依据。

**一、总则**

### （一） 编制背景

西岳庙位于陕西省华阴市岳庙东街东端，是我国古代祭祀华山神的庙宇。为切实加强西岳庙保护管理工作，全面保护西岳庙整体价值，进一步发挥西岳庙文物资源在传承和弘扬中华优秀传统文化、实现中华民族伟大复兴中国梦中的重要作用，特编制本纲要。

### （二） 规划性质

《西岳庙博物馆中长期发展规划》是指导全国重点文物保护单位西岳庙保护发展的总体性安排。

**（三）编制依据**

（1）全国人民代表大会常务委员会《中华人民共和国文物保护法》（2017年修订）

（2）中华人民共和国国务院《博物馆条例》

（3）中华人民共和国国务院《“十四五”文物保护和科技创新规划》

（4）国家文物局《文物保护工程管理办法》（2003）

（5）联合国教科文组织《关于保护和加强博物馆与收藏及其多样性和社会作用的建议书》

（6）国家发展改革委《国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》

（7）陕西省人民政府《陕西省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》

（8）陕西省文物局《陕西省“十四五”文物事业发展规划》

**二、现状分析**

**（一）基本概况**

西岳庙又称“陕西故宫”，是古代帝王专门祭祀华山神的庙宇，有“五岳第一庙”之誉，也是我国西北现存最大的明清风格皇家祭祀古建筑园林群落。1988年1月13日，西岳庙被国务院公布为第三批全国重点文物保护单位。

**1.历史沿革**

西岳庙文物管理部门成立较早。1979年，成立西岳庙文物管理所，副科级事业单位，编制2人，隶属华阴市文化教育局管理。1985至1999年，隶属陕西华山管理局管理，1994年调整为正科级事业单位，编制40人。1994年6月，西岳庙由部队整体移交陕西省政府管理。1999至2007年，隶属于陕西省文物局管理，并经陕编办（2001）136号文件批准更名为西岳庙文物管理处，为全额拨款副处级事业单位，编制48人。2007年，西岳庙文物管理处隶属于渭南市华山风景名胜区管委会管理，现有在编工作人员54人，临时聘用人员33人；处下设党政办公室、文物旅游科、文化研究室、财务科、园林科、保卫科及经营科等相关科室，机构设置较为健全，但专业管理人员数量不足，专业技术人员严重缺乏，职工的保护管理能力和专业技术亟待提升。

**2.博物馆现状**

西岳庙坐北朝南，正对华山主峰，突出了“望祭”关系，平面布局呈长方形，南北长约525米，东西宽约225米，总面积约12.4公顷，主要由月城、外城、内城、宫城等组成，庙内现存文物建筑18座、建筑基址17座、后期修复建筑15座、窑址8处、御道1处、附属文物56处、古树名木61棵。

**3.馆藏文物**

西岳庙馆藏文物特色鲜明，从新石器时代到明清时期，各个时代均有。经过多年发展，现总共收藏各类文物2046套（4220件）。其中一级文物13套（件），二级文物25套（件），三级文物258套（件）。文物来源主要有西岳庙旧藏、考古发掘、标本采集、个人捐赠、收购等。其中，西岳庙旧藏主要是历代致祭华山、修缮西岳庙和名人题记的碑刻；考古发掘出土的文物：一是1996年至2002年陕西省考古研究院对西岳庙进行考古发掘，出土具有研究价值的历代遗物有砖瓦等建筑材料和残碑、货币及陶、瓷生活用具等。二是新中国成立以来，华阴地区出土各类文物移交至西岳庙，成为馆藏重要组成部分；其他类文物主要是上世纪七八十年代在华阴境内采集、个人捐赠等方式获得。

**4.展陈概况**

西岳庙博物馆基本陈列为《西岳庙历史文物展》，整个展览以西岳庙的历史变迁史为主线，通过“岳庙沧桑”、“馆藏精品”“字画撷英”等三个部分展开，再现了西岳庙从汉代到近代2000余年的悠久历史和深厚的山岳祭祀文化内涵和西岳庙背后的历史故事。展出了西岳庙博物馆有代表性的文物精品200余件，包括谷纹玉璧，“与华无极”瓦当、“杨氏大吉”铭文砖、“天宝九载”莲花纹方砖，兽面纹瓦当， 兽面纹滴水、龙纹瓦当 、清代曾任山东巡抚华阴人李僡收藏的明清书画以及出土于华阴的青铜器、陶器等、墓志、碑刻等。

此外，西岳庙博物馆还定期推出类型丰富的临时展览和专题展览，例如《华岳之颂》碑刻专题展，对碑刻所蕴含的文化、历史、艺术、时代价值进行了深度解读和阐释，实现由“保护为主”到“以物育人”的重要转型。完成了部分残碑复原展示；联合泰安市博物馆、西安碑林博物馆共同举办了《泰华石韵》名碑拓片展，以及“智取华山”革命事迹展。类型丰富的专题展和临时展览深受广大观众喜爱，开阔了广大群众的眼界，满足了公众日益增长的精神文化需求。

**5.修缮保护情况**

西岳庙文物建筑为清代及清代以前留存下来，虽经后代修葺，但未改变建筑原有平面格局、 结构及风貌的古代建筑。自1998年全面整修以来，西岳庙整体建筑风貌较好，但由于时间久远和自然因素影响，文物建筑出现不同程度风化损坏，为使文物建筑得到切实有效的保护，近年来，在上级文物部门的大力支持下，西岳庙申请补助经费2870万元，实施了西岳庙灏灵殿屋面维修工程（330万元）、西岳庙石牌坊抢险加固工程（200万元）、华阴西岳庙保护维修工程[金城门、东西碑楼、东西御碑亭（340万元）]、西岳庙古建筑油漆彩绘保护修缮工程（682万元）、西岳庙角楼屋面保护修缮工程（430万元）、西岳庙五凤楼西配楼城台加固工程（410万元）、西岳庙回廊屋面保护修缮工程（478万元），使西岳庙文物建筑的保存环境得到极大地改善。

**（二）发展环境和存在问题**

当前，中国特色社会主义进入新时代，西岳庙博物馆的发展面临着前所未有的机遇，具备了良好的外部条件。一是党中央国务院高度重视，做出顶层设计，这为西岳庙保护发展工作提供了根本遵循。二是我国经济持续保持中高速增长，国家整体实力更加雄厚，这为西岳庙文物保护资金的有效落实提供了坚实的物质保障。三是社会各界高度关注，全民文化遗产保护意识不断增强，为西岳庙保护管理营造了良好的社会氛围。四是高新技术快速发展，为西岳庙文物保护提供了新材料、新手段；为西岳庙展示利用提供了新思路、新途径。

发展中的西岳庙博物馆，面临现阶段新的任务形势，仍存在一些问题需要解决：

1.新型管理机制有待完善

西岳庙博物馆已经初步建立了一套新型管理机制，但博物馆管理机制有待于在管理工作实践探索中逐步修改并完善，管理理念与运营模式的结合仍有赖于实践探索。在博物馆运营过程中，推进科室合作、深化科室职能、加强监察督管、细化政策制度，激发从业人员积极性，充分发挥西岳庙博物馆平台优势，以创造与本平台相符的社会效益等方面还有待进一步提高。

2.人才队伍建设有待加强

西岳庙博物馆新培养、引进专业人才相对不足，人才队伍建设仍存在缺环。近几年来，博物馆大力引进高学历、高素质人员，但专业人才队伍力量还相对薄弱，人才梯队建设还处于初级阶段。

3.科研事业发展存在不足

西岳庙博物馆公共服务工作工作量较大，事务繁杂，科研型人才承担了大量展陈工作和其它事务性工作，科研投入相对较少，学术研究成效不突出。

4.文物保护工作有待提高

文物保护修复专用仪器设备仍较为缺乏；对外交流合作平台建设尚在起步阶段，缺乏主动、长期的战略规划和系统性发展方案，如何开展持续性合作项目、搭建高效共赢的合作平台是值得思考的问题。

5.业务管理体系有待规范

具体业务方面，规范化管理有待提高，馆际学术交流和展览互动不多，临时展览影响力不足，社教职能仍有潜力可挖，文物资源未充分“活起来”。

在新形势下需要更好的解决这些问题，全面提升博物馆的综合服务水平，完善博物馆的各项职能，强化博物馆发展的计划性，充分发挥博物馆的资源优势和在推动文化发展中的积极作用，更好地服务观众和社会。

**三、定位、目标与方略**

**（一）博物馆定位**

西岳庙博物馆既有深刻精神文化内涵又有鲜明陕西地方特色，融传统文化与现代设计于一体的中国古代国家祭祀文化与山岳信仰文化集中展示区。

**（二）总体目标**

到2030年，西岳庙文物基础工作进一步加强，规划提出的文物保护项目全面实施完成，文物安全水平显著提升；类型多样、

体系丰富、文化多元、特色鲜明的展示陈列体系基本形成；基础设施建设和服务水平大幅提升；学术研究水平和人才队伍建设取得重大进展。

争取到2030年，形成科学完备的文物保护体系和惠及民众的文化服务体系，充分发挥西岳庙在构建中华优秀传统文化传承体系及公共文化服务体系中的基础作用以及在新型城镇化建设和美丽乡村建设中的示范带动作用，促进西岳庙所在地经济社会协调发展，为全面建成小康社会贡献力量。

**（三）发展目标**

基本实现博物馆的现代化，推进公共文化服务体系建设、陈列展览品牌建设，构筑现代化的藏品保护体系、科学管理体系、信息传播体系，实施人才培养工程、文化交流展示工程，不断提升西岳庙博物馆的服务功能、发展层次和服务水平，同时全面完成规划提出的各项目标任务和项目，为西岳面与华山风景名胜区申报世界文化与自然遗产奠定坚实的基础，并顺利进入世界文化与自然遗产预备名单。

（**四）发展方略**

以习近平新时代中国特色社会主义思想统领全局，秉持创新、协调、绿色、开放、共享发展理念，坚持社会主义先进文化前进方向，坚持把社会效益放在首位，坚持博物馆工作“贴近实际、贴近生活、贴近群众”原则，把握博物馆发展阶段性特征，遵循博物馆发展规律，深入挖掘文物蕴含的历史文化内涵和时代价值。

一是坚持质量优先。树立以提高质量为核心的博物馆发展观，注重博物馆内涵发展。把博物馆资源配置和博物馆工作重点集中到强化博物馆功能和职能发挥、提高办馆质量和水平上来。

二是坚持服务优先。把充分发挥博物馆的社会作用作为博物馆发展的根本任务，强化藏品保护研究和博物馆学术研究，创新展示教育传播的内容、形式和手段，切实提高博物馆公共文化服务水平，更好地满足人民群众的精神文化需求。

三是坚持人才支撑。加强博物馆领域的基础性研究，运用现代科技手段，建设高素质人才队伍，增强博物馆事业发展的创新能力。

四是坚持示范引领。依托资源优势，紧跟时代步伐和发展脉搏，打造文化示范高地建设，探索体系建设，培育品牌活动，走出一条可借鉴、可发展、可推广的新时代博物馆发展之路。

**四、阶段性目标**

西岳庙博物馆自开放以来，以业务研究为立足点，紧密联系社会大众文化需求，积极推出各类临展与博物馆宣教活动，得到社会各界广泛认可，产生了良好的社会效益。在此基础上，2021—2025年西岳庙博物馆将建立长效发展机制为引领，在管理运行、研究展示与社会服务等方面再做整体提升。

**（一）党建工作**

1.加强党员干部队伍建设。健全政治理论学习制度，党员干部的政治理论学习要做到七有；健全严格的监督机制，完善党员管理、党员活动和党员考评制度。

2.加强基层党建工作建设。认真落实“三会一课”、“主题党日”、“政治生日”党务公开工作等制度，使党组织的生活常态化、规范化、制度化；深入开展创先争优活动，组织好考核评比，着力建设学习型、服务型、创新型、廉洁型、和谐型党组织。

3.加强党风廉政和意识形态工作。深入贯彻落实八项规定和七条禁令精神，严格执行党的政治纪律、组织纪律、廉洁纪律、工作纪律和生活纪律；提升服务水平，努力打造一支务实、高效、清廉的干部队伍；切实做好意识形态相关工作，责任落实到人到岗。

**（二）藏品管理**

建立科学高效的藏品管理机制。藏品是博物馆的立馆之本。加强馆藏文物体系建设，拓展藏品来源渠道，丰富藏品种类，增加藏品数量，填补藏品空白，提升藏品档次，构建重点突出、特色鲜明、互为补充的收藏体系，服务好陈列展示、宣传教育和科学研究。

**（三）展览陈列**

策划、引进高水平展览。探索建立具有西岳庙特色的展览运作模式，建立健全陈列展览管理办法、规范、标准等制度体系，创新展览模式，深化展览内容，推动临时展览由数量增长向质量提升转变，以展览工作带动博物馆其它业务工作发展。

**（四）文物保护**

立足本馆实际，加强交流合作，建立科学高效的文物修复机制。建设一支高水平的文物保护修复队伍。通过先进检测设备、高精尖技术水平、跨领域合作方式，努力做好科学的文物保护与修复工作，开展不同材质的藏品保存环境控制、预防性保护的监测研究、标准研究，研发藏品保存环境调控和环境监测平台技术，健全藏品保存环境标准体系。

**（五）学术研究**

加大馆藏与相关研究，促进西岳庙学术研究水平进一步发展。学术研究是立馆之基、兴馆之本、强馆之源。学术研究的深度和广度，决定着博物馆创新的动力和活力。坚持把提升科研能力作为提高博物馆内涵发展的核心任务，加强科研的支撑作用，形成科学、合理的研究体系，推出有影响的研究成果，不断提升科研能力、学术地位和社会影响力。

**（六）社会教育**

以基本陈列和丰富的临时展览为依托搭建平台，全面拓展社会教育功能。通过展厅改造提升观众参观体验；通过多样社教活动“我们的节日”、“流动博物馆”、等满足公众文化需求；通过“馆校共建”、官方网站建设、新媒体运营等多种形式优化文化传播力；通过建立、完善传统媒体与新媒体、新技术、新理念打造具有西岳庙特色的公众教育服务体系、传播体系和社会参与体系。

**（七）公共服务**

提高公众服务意识，推进公共文化服务体系建设。博物馆是文化遗产保护机构，更是面向公众的公益性社会文化服务机构。社会变革不断深化，博物馆的核心价值不断提升，博物馆的社会性、公共性，要求我们提升博物馆的社会服务职能和教育职能，切实提升公共文化服务与文化惠民工作水平。从社会发展和公众需求的角度出发，我馆应积极优化服务环境，拓展服务渠道，充实服务内容，提高服务水平，满足公众日益增长的多元、多层次文化需求，促进区域文化发展，推动国家文化大繁荣大发展的进程。

**（八）宣传与交流合作**

加强博物馆宣传推广和机构交流，打造跨领域合作交流平台。规划期内，西岳庙博物馆将加强宣传推广力度以及馆际、跨界合作交流，促进博物馆与学校、科研院所、媒体、企业、社会团体等的跨界合作，整合社会资源，扩大社会影响力。

**（九）文化创意**

着力建设文创研发资源库、推进优质文创产品研发与保护。强化文化文物资源梳理，形成博物馆文化文物资料库，打造完成符合当代人审美情趣和价值品味的萍乡博物馆文创业态。

**（十）智慧博物馆**

完善智慧博物馆建设，搭建文化资源平台。智慧博物馆是以人的需求为驱动，重新梳理和构建博物馆各要素，提供“物、人、数据”三者之间的多元信息交互通道。规划期内，西岳庙博物馆智慧博物馆工作将以藏品资源建设为核心，以信息基础设施和综合业务平台建设为基础，进一步完善西岳庙博物馆智慧博物馆建设。

**五、实施方案**

**（一）党建工作**

1.进一步强化政治建设。扎实推进“不忘初心、牢记使命”主题教育常态化长效化制度化，学懂弄通做实习近平新时代中国特色社会主义思想，加强党史教育，宣传贯彻党的二十大精神，不断增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。始终把严明党的政治纪律放在首位，把牢政治方向，加强对党员干部的日常政治教育引导。

2.进一步建强支部“战斗堡垒”。牢固树立党的一切工作到支部的鲜明导向，认真抓好支部班子建设，对照“三化”建设具体要求，进一步提升支部标准化程度，强化支部阵地建设，持续打造党建文化品牌。

3.进一步落实意识形态工作责任。成立意识形态工作机构，落实好工作责任；充分依托官方网站、微信公众号等平台开辟党建文化宣传阵地，持续做好党建工作正面宣传，及时梳理、总结和提炼西岳庙“三化”建设工作中形成的典型经验、成功案例和工作成效，主动传播和展示我馆党建工作的“好声音”和“正能量”，确保意识形态领域安全可控。

**（二）藏品管理**

1.完善文物保护管理预案，建立完善藏品管理制度。

（1）全面梳理馆藏文物现状，合理规划，完善文物出入库方案。

（2）制定合理方案，落实推动文物库房监测、文物保养与修复工作；建立文物保护评估体系，对馆藏文物进行保存状况评测，确定文物健康状况等级，根据保护紧急程度，为急需保护的文物制定保护方案,建设文物保存环境监测平台、环境调控系统和专有装置。

（3）加强藏品基础信息建设，完善文物信息采集与资料录入工作，建立和完善藏品数据库；加快藏品管理信息化建设，完善配套设备，对藏品数据进行动态维护，合理利用。

（4）完善文物库房管理制度和藏品管理制度，启用藏品管理系统，确保藏品、库房管理的科学和规范。

2.丰富藏品种类、充实藏品体系。树立科学的收藏理念，根据本馆自身使命和在城市发展中的重要作用，制定明确的收藏政策和具有前瞻性、体系化的长远收藏规划，完善征集程序，不断增加藏品数量、提高藏品质量。

**（三）展览陈列**

1.探索建立策展人制度。建立包括选题、学术支撑、展览大纲、形式设计、公众服务、教育活动、宣传推广、文创产品开发的整体策展人项目责任制，在策展人（项目责任人）团队构成、跨部门合作和社会资源利用等方面给予制度保障。

2.创新展览模式。优化展览选题，深化展览设计，探索展览内容的多学科、多领域融合，细化展览的层次性，进一步推进艺术办展、动态办展等陈展理念。加快展览社会化建设，加强市场和公众需求的调查研究。

3.全面提升展览品质。在本规划期内进一步开展基本陈列的完善工作，进行基本陈列的优化提升工作；举办形式丰富的临时展览，并推出具有广泛影响力的展览进行巡展。

4.策划原创展览。积极学习引入文物陈列展示最新理念，创新陈列形式，形成基本陈列、专题陈列及临时展览相结合的层次合理、相互补充的多元陈列体系，合理设计西岳庙历史陈列、中国岳庙文化陈列、山岳祭祀陈列、附属文物专题陈列、保护维修专题陈列等，充分展示中国悠久的岳庙文化、祭祀文化、建筑文化。策划西岳庙建筑遗址及西岳华山铭碑展示项目、山岳祭祀陈列项目、中国岳庙文化陈列项目等展览项目。

|  |
| --- |
| **专 栏 一** |
| **西岳庙建筑遗址及西岳华山铭碑展示项目**——包括木牌楼<两座>展示项目；瓮城钟鼓楼<两座>展示项目；金城门院碑亭展示项目<六座>；吕祖堂展示项目；醋司、蚕司展示项目；望华亭展示项目；寝宫连廊、穿廊展示项目；遥参亭展示项目；重刻大唐西岳华山铭碑项目。 |

**（四）文物保护**

1.做好西岳庙和馆藏文物保护工作按需及时申请国家财政补助资金，有计划地开展18座文物建筑的日常保养、现状整修、重点修复工程，做到应修尽修。根据17处建筑基址及8处窑址的保存现状，分别对其实施原状保护、围栏保护及土坯砌筑等措施，保护好西岳庙的组成单元及整体格局。加强御道的日常保养与监测力度，保证御道本体安全。同时，做好西岳庙石碑、石刻、石狮、石马以及匾额的保护力度。

|  |
| --- |
| **专 栏 二** |
| **西岳庙文物本体保护项目——**包括文物建筑日常保养项目；文物建筑现状整修项目；文物建筑重点修复项目；建筑基址保护工程项目；窑址保护工程项目；附属文物保护工程项目；古树名木保护工程项目；防雷设施提升改造项目。 |

2.加强西岳庙环境整治工作。整治西岳庙内、外影响历史环境风貌的建筑、道路及其他设施，使周边环境与西岳庙整体格局相协调，整体提升西岳庙的参观环境。

|  |
| --- |
| **专 栏 三** |
| **西岳庙环境整治项目**——庙内环境整治工程包括西岳庙中轴线上1999年至2009年复修的15处建筑的维修工程；灏灵门至影壁区域青砖铺设；内城垣西侧、北侧及东侧道路改造工程项目；院内绿化提升工程项目。 |

1. 结合馆藏藏品结构特点，持续推进软件建设。充分利用云计算、大数据、“互联网+”、文物数字化、GPS 、虚拟现实等最新技术，推进文物信息资源、内容、产品、渠道、消费全链条设计，把互联网创新成果与西岳庙的文化传承、创新与发展深度融合，深入挖掘和拓展文物蕴含的历史、艺术、科学价值和时代精神。
2. 加强人才培养，整合人才梯队。人才是西岳庙保护发展的基础。创新人才管理机制和评价体系，加快人才梯度培养，优化人才工作环境，通过高端人才引进和优秀人才的重点培养，在全面提高职工业务素质的基础上，培养一批优秀中青年业务骨干，提升、带动西岳庙整体业务工作水平的明显提升。

|  |
| --- |
| **专 栏 四** |
| **西岳庙保护管理提升项目**——包括管理设施提升与改造项目；完善“四有”档案项目；教育培训项目。 |

**（五）学术研究**

1.强化研学基地建设。积极成立西岳庙历史研究所，组织力量系统研究西岳庙历史、祭祀文化及文化传承，及时整理出版研究成果。探索适用于西岳庙特性的保护利用理念和方法，研究如何发挥文物保护展示利用在公共文化服务体系中的作用，努力形成一批研究成果。不断丰富学术交流活动，积极关注学术前沿，拓展研究视野。规划期内每年举办或承办高质量的学术研讨会、学术讲座等学术交流活动。

|  |
| --- |
| **专 栏 五** |
| **西岳庙历史文化研究项目**——包括西岳庙历史研究项目；中国岳庙文化研究项目，中国山岳祭祀制度研究项目；西岳庙与华山大旅游区融合发展研究项目，中国古代祭祀制度与文化研究项目。 |

2.完善研学机制。积极探索人员管理、项目管理、经费管理以及绩效考核评价等机制，由理事会牵头,制定实施研学发展规划，出台研学管理细则,激发人员的积极性、主动性和创造性。

3.强化基础研究。组织开展西岳庙相关学术研究、学术交流，定期举办学术会议，搭建学术交流平台。加强与文物保护科研机构、高等院校之间的学术交流合作，提升业务人员科研能力，力求在文物建筑保护、石质文物修复等关键技术上有新的突破。加强西岳庙文物管理部门与其他文博单位之间的研讨与交流活动，提升学术研究水平，做好文物保护、学术研究成果的发布及交流。支持业务人员独立或同高校及科研单位合作申报相关研究课题，探索学术前沿问题，鼓励学术研究、学术争鸣，打造学术交流创新平台。

4.全面实施考古调查勘探持续开展系统性的西岳庙考古调查、勘探、测绘、研究工作，强化课题意识、科技意识、保护意识、展示意识。启动“西岳庙考古”重大研究工程，对西岳庙有关联的遗址有重点地进行系统考古发掘，不断加深对西岳庙悠久历史和宝贵价值的认知。探索建设国家祭祀主题公园，促进考古与保护、研究及展示利用的良性循环。全面加强西岳庙考古调查，明确西岳祭祀的山水格局和制度，寻找华山、玉泉院、集灵宫、西岳庙等文化节点，全面反映历史格局。

|  |
| --- |
| **专 栏 六** |
| **西岳庙考古勘探调查项目**——包括西岳庙考古调查项目;西岳庙考古发掘项目；西岳庙国家祭祀主题公园前期方案项目。 |

5.强化图书资料管理利用。博物馆文献建设是一项长期性、常态化的工作，是博物馆业务研究工作的重要组成部分。规划期内，进一步加强新出版图书的购置力度，持续补充完善既往出版图书资料，提高馆藏图书总量，形成以文物、考古、历史、博物馆、民俗、社会、美学、艺术、教育等学科为主要特色的藏书体系。开展馆藏藏品、档案资料数据库建设以及馆藏珍贵文献数字化工作，以期更好的为业务科研与博物馆建设提供档案、文献资料查询服务，实现资源共享。

**（六）社会教育**

1.优化讲解服务，拓展多元化导览服务。在规划期内，西岳庙针对不同学龄阶段的青少年、老年人、残障人士等特殊群体改进人工讲解服务，优化讲解服务体系，另外，西岳庙将进一步利用多媒体信息手段，继续拓展语音导览内容及形式，为观众提供更多语种、更多版本的导览内容。持续提升广大观众的观展体验，让讲解与导览服务更加多元化、科学化和人性化。

2.深化教育职能，搭建教育合作平台。规划期内，西岳庙将大力开展中国优秀历史传统文化教育活动；积极策划社会教育活动，提供多元化教育服务；有序推出节庆文化活动，加强传统文化思想教育；加强馆校合作，构筑学生常态化参观学习教育模式；持续开展素质拓展活动，培育提升青少年综合素养；不断完善优化教育功能区，提升青少年博物馆体验感；长期持续丰富语音导览形式，做好公众观展导览服务。

3.创新社教形式，提高社会大众参与度。为增强文化传播力，提高公众参与度，西岳庙通过多种形式创新社会教育活动。努力促使文物古迹资源“活”起来，促使其产生聚合效应和规模效应，有效承担起城市或社区服务功能，发挥公共文化设施的服务作用。

|  |
| --- |
| **专 栏 七** |
| **西岳庙文物与社会融合发展项目**——包括西岳庙与周边文化遗产联动发展研究项目；西岳庙公共文化服务项目；西岳庙爱国主义教育基地项目。 |

**（七）公共服务**

1.坚持以科学发展观为指导，“坚持以人为本”，博物馆的各项工作要充分考虑公众需求，并吸引公众参与到博物馆文化建设中来。

2.加大公共文化服务基础设施投入，博物馆从“数量增长”走向“质量提升”，公共文化服务建设成为博物馆发展的必然要求，完善公共文化服务基础设施成为题中之义。

3.积极提升博物馆展览水平，坚持展览的原创性和多样性，优化基本陈列、举办类型多样的临展、特展，积极开拓新的展示空间。

4.继续创办具有西岳庙特色的文化活动，让西岳庙博物馆日渐成为广大市民重要的文化休闲场所和精神文化家园。

5.继续深入挖掘本馆资源，充分实现博物馆的教育功能，

发展“第二课堂”，开展多学科、多领域的、面向社会的普及知识讲座及其它社教活动。

6.不断提升服务能力和水平，细化服务内容，提供贴心

细致的特色“文化”服务；整合博物馆资源，促进博物馆之间的合作交流以及资源共建共享，形成城市博物馆公共文化服务合力。

**（八）宣传与交流合作**

加强博物馆宣传推广和机构交流，打造跨领域合作交流平台。规划期内每年积极开展博物馆内部人员培训。与其它博物馆建立交流与联系；推动馆际学术活动及会议。

**（九）文化创意**

着力建设文创研发资源库、推进优质文创产品研发与保护。形成博物馆文化文物资料库，继续强化文化文物资源梳理；根据最新研究成果和社会观点对数据库资料进行补充，选择最具特色和最富有开发价值的文物资源进行衍生，对其进行深度加工和艺术创作，使之形成符合当代人审美情趣和价值品味的文化创意产品。

**（十）智慧博物馆**

1.完善现有藏品管理系统，包含各类藏品的本体基础信息指标，如文物高清照片、文物视频数据、文物环境实时监控等数据及相关辅助管理信息。

2.打造西岳庙博物馆文化资源云平台。重点编制《西岳庙博物馆数字化博物馆实施方案》，争取专项资金打造数字文化资源平台，向公众提供多元化、全方位、高品质的公共文化服务，把自身文化资源进行互联网推广，使公众在西岳庙博物馆网站、微信等数字化平台上能够参观展览、鉴赏文物、观看视频、学习专业知识。

3.整体提升西岳庙博物馆网站，添加所需功能点，为观众提供更好的上网体验，并逐步完善网络信息安全建设。

|  |
| --- |
| **专 栏 八** |
| **西岳庙数字平台提升项目**——包括西岳庙网站建设工程项目；西岳庙网络提升项目；电子门票系统开发及微信公众平台建设项目。 |

**六、保障措施**

**（一）思想保障**

深入学习贯彻党的十九大精神和习近平总书记系列重要讲话精神，坚持党要管党、从严治党，坚持务实创新，切实加强我馆党的思想建设、组织建设、作风建设和制度建设。

坚持“以人民为中心”的发展思想，坚持把社会效益放在首位，进一步调动公众保护文物的积极性，努力构建“全民参与、全民共享”的西岳庙文物保护发展保障体系，为西岳庙文物事业改革发展提供有力支撑。

**（二）制度保障**

借鉴当前国内外博物馆前沿理论研究和实践成果，结合行业相关法规以及政策，探索建立符合博物馆学专业要求的，符合西岳庙博物馆事业发展正确方向的科学、规范、健康、有序的机构运行与员工管理机制，确保博物馆文物、建筑、人、信息等方面安全运行。

1.完善博物馆安全运行机制

（1）完善各项安全工作方案和应急预案，检查并督促各项制度和要求的落实，执行安全工作奖惩规定；

（2）完善并执行常规性文物巡视检查等管理制度，确保库房、展厅及运输过程中文物安全；

（3）完善并执行治安消防等管理制度，确保公共开放区域及办公区域人、建筑、设备设施安全；

（4）制定并执行网络安全、危机公关等管理制度，确保网络与信息安全。

2.形成常态化的管理运行机制

（1）法人治理机构

明确理事会的工作机制；以理事会为主导，探索建立博物馆公共文化服务评价机制；依托理事会平台，积极推动与理事会建设和博物馆事业发展有关的问题。

（2）体制机制改革

实行人事管理由身份管理向岗位管理转变，建立以按劳分配为主体的内部分配激励机制，设置以业务为核心的内设

机构，创新和完善业务运行模式，建立健全评估考核机制。

（3）制度建设

注重发挥制度的整体功效，着力构建符合博物馆学规律的科学的制度体系。加强制度间的联系和对接,对制度的功能进行整合,形成良性机制。狠抓制度的学习和贯彻落实。加大考核力度，严明考核纪律和奖惩机制。密切联系当前实际，对不适应当前工作需要的制度，及时修改、完善或废止，真正实现管理严谨规范，执行有力。

3.完善用人机制与员工管理制度

（1）以突出主业、优化结构、精干高效、协调有序为原则，对内设机构进行科学合理的调整与完善；以业务主导、

体现层级、竞争上岗、合同管理为原则，深化聘用（任）制、岗位职责和任务目标管理制改革。

（2）以效率优先、兼顾公平，以岗定薪、按劳取酬为原则，建立科学合理、切实可行的绩效考评制度和赏罚分明、

优胜劣汰的激励机制。建立岗位目标管理与人员聘用相结合的用人机制。

**（三）人才保障**

人才是文博事业发展的源泉。要积极实施“大文博”人才发展战略，扎实推进人才队伍建设，推动各类人才在不同专业和领域之间分布更加合理，人才素质能力明显提升，人

才发展环境更加完善。规划期间，力争建设一支数量充足、门类齐全、结构优化、素质优良、充满活力的博物馆人才队伍，使西岳庙人才队伍梯次逐渐合理、知识结构更加多元、专业化程度不断提升。

1.壮大、优化博物馆人才队伍。通过公开招聘、高端人才引进、自主招聘（编外）等多种形式，引进学历高能力强的专业技术人员。建立老中青结合、层次合理的人才梯队，以及专业技术人才占主体，专业技术人才和管理人才比例匹配的组织构架。

2.建立人才培养长效机制。创新人才培养方式，健全人

才教育培训机制，依托合作项目和科研机构、馆内科研基地等，通过定向培养、在职进修、交流访问等多种形式培养高素质专业人才。加强专业技术人员的继续教育，鼓励和支持参加各种形式的学历教育、职业资格培训，充实业务知识与技能。培养造就一支适应博物馆事业发展需要的规模适度、结构合理、素质过硬的人才队伍。

3.建立人才资源整合机制。充分利用政府采购手段，购买社会服务，逐步建立市场化、开放式人才集聚机制，吸引有资质的专业机构和部门提供专业化人才服务。

4.完善人员聘用制和岗位管理制度。建立权责清晰、分类科学、激励适当、监管有力的人事管理制度，研究制定符合博物馆事业单位岗位特点和专业需求的人员聘用指导性意见。

**（四）宣传保障**

畅通公众参与渠道。坚持汇众智、聚众力，搭建全过程、全方位的公众参与平台，健全公开制度，鼓励引导各领域专家和公众积极参与。加大保护宣传力度，切实做好外宣工作。充分利用报刊、电视、网络、微博等传统媒体和新兴媒体，对西岳庙所蕴含的中国古代祭祀文化、山岳信仰精神及华山风景名胜区进行重点宣传，扩大宣传覆盖面，提高宣传思想深度，提升宣传文化内涵。积极营造“全民参与，全民共享”的舆论氛围，提高西岳庙和西岳华山的知名度和美誉度，为推进西岳庙文物事业快速发展做好宣传保障。