

西岳庙文物管理处（西岳庙博物馆）

2022 年度工作计划

2022 年，西岳庙文物管理处坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻落实党的十九大和十九届历次全会精神，以及习近平总书记关于文化、文物、旅游工作的重要指示批示精神，围绕“创建二级博物馆”中心工作，以建设“文化遗产保护示范地、华岳文化研究主阵地、社会教育基地”为目标，全力推动“陈列展示提升、生态环境保护、文物保护利用、能力作风建设、研学基地打造”五项重点工作，形成“135”年度目标任务，充分宣传展示西岳庙魅力风采，力推西岳庙文物保护利用新篇章。

一、加强党的全面领导，推动党建业务深度融合

1. 以责任促担当，强化党的组织建设。落实党政同责，坚持党对一切工作的领导。严明党建工作制度，切实推进党内组织生活制度常态化。严格“三会一课”制度，定期开展党支部活动。加强对工会群团领导，积极培养发展党员，全面完成年度党建工作要点。

2. 以学习强本领，提高党员干部政治素养。深入学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想，贯彻宣传落实习近平总书记三次来陕考察重要讲话精神。坚持集中学习制度，巩固党史学习教育成果，深入推进“高举旗帜、响应号召、奋进新时代、启航

新征程”主题活动，坚持党旗始终飘扬在一线，充分发挥党组织战斗堡垒和党员先锋模范作用。

3. 以教育抓作风，深入开展党风廉政建设。加强党纪国法教育。持续开展《党内监督条例》、《党纪处分条例》等党纪政纪条规学习，坚持落实《中国共产党党员领导干部廉洁从政若干准则》要求，严格执行“八个禁止”和“52个不准”的规定，加强单位廉政文化建设，深入开展理想信念、廉洁从政和警示教育，持续保持惩治腐败高压态势，营造风清气正的良好政治生态。完善党员干部党风廉政建设责任制。

二、加强综合管理与基础设施建设，助推等级博物馆创建

4. 持续抓好内外部环境改善。加强对物业公司的监督管理。健全完善物业公司考核制度，定期对物业公司各项工作进行考核评估，及时反馈意见并督促整改。明确工作责任，加强监督，做好各区域日常卫生保洁工作。督促落实绿化植物的修剪、移栽、病虫害防治等工作。积极做好公共服务设施的维护和景区日常保洁工作。

5. 建设专业队伍。根据渭南市委机构编制委员会办公室（渭编办发[2021]31号）文件要求及实际需要，调整人才队伍机构设置。制定人才培养发展制度，保障培训经费，组织开展各类业务培训。完善干部职工考核奖励办法，坚持平时考核与年终考

核相结合的考核方式，助推等级博物馆创建工作。

6. 加强财务管理。健全完善并有效实施财务管理制度，明确各项经费来源与使用明细记录，完成年度财务决算报告。加强社会资助管理。制定接受社会捐赠管理制度，明确捐赠操作规程，详细做好受捐物资（文物）、资金使用明细，定期公示。完成国有固定资产、文物资产清查建档工作。完成 2021 年各项审计反馈问题的整改落实。

7. 完善基础设施，落实安全责任。坚持“人民至上、生命至上”，按照“管行业必须管安全、管业务必须管安全、管生产经营必须管安全”和“谁主管、谁负责，谁值班、谁负责”的原则，加大安全生产及疫情防控监督检查力度。实行网格化管理，提升安全防护水平，逐级落实消防安全责任。完善安全生产工作方案、消防工作方案、各类突发事件应急处置预案，开展安全风险评估，提升保卫队伍的整体素质和业务水平；进一步完善检查督导机制，细化检查方案，有计划、有针对性地组织不同时间段的防火、防盗、防汛、防破坏安全检查工作，确保景区全年无消防事故，无安全生产事故；按照每天 1 次安全巡查，每周 1 次消安防设施维护、每月 1 次的专业队伍消防应急演练、每季度 1 次安全知识培训、每年 1 次综合演练。加强疫情防控及防汛工作监督检查力度。加快推进消防升级改造工程、安防升级改造工程施工验收，完成

防雷工程项目设计招标、方案评审，力争项目资金到位。

三、加强古建园林保护与文物管理

8. 常态化做好生态环境保护工作。持续开展古树名木保护工程。依据《西岳庙古树名木保护工作方案》，积极推动项目进度，组织实施古树名木复壮、加固等工作。加强生态环境整治力度。持续跟进西岳庙环境提升改造项目，推动西岳庙环境提升改造工作，谋划开展西岳庙后花园绿化提升建设项目。加强园林绿化工作，开展“3.12”义务植树活动。巩固市级文明单位创建成果，积极筹备申报市级文明标杆单位。

9. 持续推进工程项目建设，做好古建城墙的养护工作。始终坚持“保护为主、抢救第一、合理利用、加强管理”的工作方针。继续完成西岳庙角楼的维修工作。编制棂星门维修方案，完成上报审批。推进西岳庙灏灵门、万寿阁、回廊、御书楼屋面修缮及西岳庙城墙维修保护工程，制定项目设计书，积极申报立项。做好已完工项目的验收工作。定期开展文物安全隐患排查，及时整改处置，确保春、秋两季对古建筑进行保养维护。

10. 规范文物藏品管理。规范文物库房管理，完善库房管理制度，确定专人负责。加强对各类文物藏品的归类保管，建立藏品数据库，以图文形式详细记录各类藏品的具体情况。制定西岳庙博物馆藏品征集制度，明确入藏标准和程序。借展文物的收回。

加强业务培训，培养文物鉴定和文物修复的专业技术队伍。编制完成“瑞凝仙掌、仙掌凌云、金天昭瑞”三块牌匾修复方案及计划书，积极推动立项申报。全面加强监督管理，严格执行碑刻文物拓印的各项规定，严格限制碑刻文物拓片销售、馈赠。

11. 加强文化研究展示，成立学术委员会。积极组织参加华岳文化、中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化各类研讨会，文化研究出成果（全年省级以上刊物发表研究西岳庙的文章不少于2篇，出编印刷宣传西岳庙书籍1部）。积极邀请学术专家，培养专业人才，组织建立西岳庙博物馆学术委员会。大力传承和弘扬中华优秀传统文化，积极培育和践行社会主义核心价值观，持续围绕爱国主义纪念日及中华民族传统节日，积极策划开展“过好我们的节日”系列活动，策划布置“弘扬社会主义核心价值观”和“非遗项目进景区”专题展览。积极利用“智取华山英雄事迹展”开展党史主题教育活动，凝聚红色向心力，弘扬优秀革命文化。开展《西岳讲坛》系列讲座。

四、加大宣传力度，做好陈列展览与社会服务

12. 加大宣传力度。积极利用广播电视、微博、微信、抖音等网络平台的广覆盖性，申请西岳庙官方账号、公众号，积极在新媒体平台发布西岳庙人文地理、旅游景点动态及文化活动，广泛宣传西岳庙景区的形象魅力、文化内涵。积极利用网络的便利性，

建设西岳庙官方网站，依法公开各类工作信息，发布景区相关公告；构建数字化展厅、云展览，建立线上博物馆。

13. 做好展陈提升及日常管理工作。充分利用西岳庙文化文物资源，完成“西岳华山庙碑与西岳华山神庙之碑”立项、大纲申报，争取专项资金。完成“西岳庙文物基本陈列提升”展陈项目大纲编制和形式设计。完成零散碑石的整理、陈列工作、做好展厅日常维护管理工作。

14. 加强文创产品开发，打造文旅融合新业态。树立“以文促旅、以旅彰文、和合共生”的文旅融合发展理念，提升旅游品位，丰富旅游业态，拓展旅游发展的空间。加强对西岳庙博物馆标识 logo 及少昊图腾的开发运用，加强与文化创意设计机构、高等院校等进行合作，依托馆藏资源，采取合作、授权、独立开发等方式开发具有西岳庙特色的文创产品。

15. 加强队伍建设，开展社会公共服务。成立博物馆之友，制定组织章程，定期组织开展活动。建立博物馆志愿者队伍，每年 1 次以上定期培训，定期开展志愿服务活动。定期组织开展博物馆文化进社区活动。加强讲解员队伍建设，完善讲解员管理制度和考核激励办法，组织开展各类业务培训、演讲宣讲活动。在华山古庙会、“5.18”博物馆日、文化遗产日等节日免费开放景区，接待周边群众及游客进庙参观，提升广大游客群众对博物馆参观

体验。

16. 打造中小学研学实践教育基地。坚持落实习近平总书记“一个博物馆就是一所大学校”的指示精神，落实新时代立德树人根本任务，引导学生将书本知识与社会实践深度融合。充分利用西岳庙古建筑、碑石等文物资源优势与中小学、高校合作，开展研学活动，打造研学基地。